



2024年11月

お取引先各位

メドライン・ジャパン合同会社

**医療従事者に対する贈り物および宣伝用物品の
提供取りやめに関するお知らせ**

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社が会員企業となっております、一般社団法人日本医療機器産業連合会（医機連）が医療機器業プロモーションコードを改定し、医療機関や医療従事者に対する贈り物および宣伝用物品の提供を行ってはならないと決めました。弊社におきましても、医療機関のお客さまとの関係性をより透明化するため、上記提供を2025年1月1日以降取りやめとすることを決定いたしました。

この度の医機連の改定はAPEC（アジア太平洋経済協力会議）の医療機器セクター倫理規定（通称：クアラランプール原則）のルール追加に準拠し、2025年までに会員企業に本ルールの導入を求めています。

具体的には、医療関係者の方、医療機関等への社会的儀礼の贈り物（例えば、中元・歳暮、手土産、供花、香典、祝儀など）と宣伝用物品（会社名や製品名記載のカレンダー、手帳、ノベルティなど）の提供を取りやめとさせていただきます。

今後も医療従事者のパートナーとして尽力し、医療業界に貢献してまいります。

ご理解賜りますようお願い申し上げます。

以上

